

Deber de información

En cumplimiento de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, José María Enríquez con CIF/NIF número 43424475S, le informa que opera bajo la marca “Pimeweb”, dedicada al marketing digital y a la creación, modificación y mantenimiento de páginas web, inscripción de dominios, y alojamiento web (hosting). Y es propietario del portal serviciosdeposicionamiento.com (en adelante, el PORTAL), sitio web a través del que presta servicios de información y contacto relacionados con su actividad.

Podrá contactar con nosotros por estos medios:

- Dirección: Pau Casals, 34, 08394, Sant Vicenç de Montalt · Barcelona.
- Teléfono: 600520147
- Correo electrónico info@pimeweb.com

Condiciones de uso del portal, derechos y responsabilidades

El presente documento tiene por objeto establecer los términos y condiciones generales de uso del PORTAL, de obligada aceptación y cumplimiento por parte de todas las personas, profesionales y empresas, que deseen hacer uso del mismo. La utilización del

PORTAL atribuye al visitante la condición de usuario (en adelante el usuario).

Pimeweb le informa que el acceso y uso del PORTAL, serviciosdeposicionamiento.com y todos los subdominios y directorios incluidos bajo el mismo, así como los servicios o contenidos que a través de él se puedan obtener, están sujetos a los términos que se detallan en este Aviso Legal, sin perjuicio de que el acceso a alguno de dichos servicios o contenidos pudieran precisar de la aceptación de unas Condiciones Generales adicionales. El usuario acepta expresamente y sin reservas todas y cada una de las presentes condiciones generales establecidas para el uso del mismo mediante su acceso a través de Internet. Si Usted no está de acuerdo con las condiciones de uso del PORTAL, por favor abandone el mismo.

El acceso al PORTAL es gratuito. No obstante la contratación de los productos o servicios que a través del PORTAL se ofrezcan puede estar sujeta a contraprestación económica.

Pimeweb se reserva el derecho de efectuar sin previo aviso las modificaciones que considere oportunas en el PORTAL, con el objeto de actualizar, corregir, modificar, añadir o eliminar los contenidos del PORTAL o de su diseño, y podrá cambiar, suprimir o añadir tanto los contenidos y servicios que se presten a través del mismo, y la forma en la que éstos aparezcan presentados o

localizados. Los contenidos y servicios que ofrece PORTAL se actualizan periódicamente.

El usuario asume la responsabilidad del uso del PORTAL. El usuario se obliga a usar los Servicios de forma diligente, correcta y lícita. En particular, a título meramente enunciativo y no limitativo, se compromete a abstenerse de:

Utilizar los Servicios de forma, con fines o efectos contrarios a la ley, a la moral y a las buenas costumbres generalmente aceptadas o al orden público.

Difundir contenidos o propaganda que vulneren el respeto a la dignidad de la persona, que sean discriminatorios, xenófobos, racistas, pornográficos, que atenten contra la juventud o la infancia, el orden o la seguridad pública, pornográfico-ilegal, de apología del terrorismo o atentatorio contra los derechos humanos. Pimeweb se reserva el derecho de retirar todos aquellos comentarios y aportaciones que, a su juicio, no resultaran adecuados para su publicación. En cualquier caso, Pimeweb no será responsable de las opiniones vertidas por los usuarios a través de los foros, chats, u otras herramientas de participación.

Introducir o difundir en la red virus informáticos o cualesquiera otros sistemas físicos o lógicos que sean susceptibles de provocar los daños anteriormente mencionados.

Pimeweb vigilará en todo momento por el respeto del ordenamiento jurídico vigente, y estará legitimado para interrumpir el servicio o excluir al usuario del PORTAL en caso de observar cualesquiera conductas que a su juicio resulten contrarias a estas Condiciones de uso, la Ley, la moral, o puedan perturbar el buen funcionamiento, imagen, credibilidad y/o prestigio de Pimeweb.

El usuario responderá de los daños y perjuicios de toda naturaleza que Pimeweb pueda sufrir, con ocasión o como consecuencia del incumplimiento de cualquiera de las obligaciones anteriormente expuestas así como cualesquiera otras incluidas en las presentes Condiciones Generales y/o las impuestas por la Ley en relación con la utilización del PORTAL.

Google Ads

Ads: es el nombre que recibe la plataforma publicitaria de la empresa Google.

Conversión: se trata de una acción de valor realizada por un tercero en el sitio web del cliente. El envío de un formulario, la realización de una compra o incluso el “visionado” de un determinado contenido pueden ser configurados y considerados como conversiones.

Las conversiones de terceros en el sitio web del cliente pueden depender de factores como el nivel de optimización del propio sitio web, las posibles acciones comerciales o estratégicas de los competidores del cliente, los avatares o peculiaridades del sector en el que participa el cliente, de la atención y el servicio que presta el cliente a los usuarios que soliciten sus servicios o productos, de la estacionalidad y de otros factores completamente ajenos a esta o a cualquier otra agencia.

Ni esta agencia ni ninguna otra pueden garantizar contactos o transacciones de alto valor al cliente por el mero hecho de gestionar su publicidad en la plataforma Ads.

Ni esta agencia ni ninguna otra pueden garantizar la posición que ocupará un determinado anuncio en un momento concreto del día.

Ni esta agencia ni ninguna otra están en disposición de garantizar un incremento en la cifra de negocio del cliente por el mero hecho de gestionar su publicidad en la plataforma Ads.

Ni esta agencia ni ninguna otra están en disposición de garantizar que se produzca un aumento inmediato de las conversiones en las campañas gestionadas por la agencia.

Las agencias encargadas de gestionar publicidad de terceros en la plataforma Ads, tienen obligación de informar a sus clientes respecto a la inversión realizada por los clientes siempre que estos así lo requieran. No obstante, las agencias no tendrán obligación

de proporcionar otros datos que no sean: número total de clics y coste de los mismos, número total de impresiones a nivel de cuenta y coste total invertido.

La agencia proporcionará al cliente un enlace a la herramienta de “vista previa de anuncios”, para aquellos casos en los que el cliente estuviese interesado en realizar un seguimiento del modo en el que se muestran los diferentes anuncios de sus campañas. Cabe señalar que esta herramienta mostrará los anuncios sin sus extensiones vinculadas. Señalar igualmente que el hecho de ignorar el uso de esta herramienta de vista previa por parte del cliente podría llegar a perjudicar el rendimiento de la campaña o campañas en marcha.

Por contra, la agencia si garantiza que mejorará la calidad de la campaña o campañas y su rendimiento general a medio y largo plazo, a excepción de los casos en los que el cliente realizase modificaciones en las campañas de forma paralela a la agencia, o incluso eliminase, por error o desconocimiento, las mejoras realizadas en las campañas por parte de la agencia.

La agencia garantiza recomendaciones sin coste para mejorar el sitio web del cliente con la finalidad de que las campañas en la plataforma Ads que apunten a dicho sitio web resulten más rentables.

La agencia garantiza poner a disposición del cliente recomendaciones útiles para mejorar aspectos generales relacionados con su estrategia comercial en Internet, en el caso de que lo considere necesario.

La agencia ofrece garantía sobre su elevado nivel de conocimiento de la plataforma, requisito necesario para obtener las diferentes acreditaciones que otorga Google.

La agencia ofrece garantía sobre su dilatada experiencia en la gestión de campañas publicitarias en la plataforma Ads, requisito necesario para obtener las diferentes acreditaciones de Google.

La agencia ofrece garantía de buenas prácticas gestionando campañas y sobre los muchos casos de éxito logrados en diferentes sectores.

La agencia garantiza una atención personalizada a cada uno de sus clientes.

La agencia garantiza el envío a sus clientes de informes mensuales sobre los principales indicadores de rendimiento de las campañas gestionadas, a excepción de los casos en los que el cliente, en calidad de administrador y/o responsable de las campañas, decida inhabilitar los permisos de acceso a la agencia. Obviamente, en el caso de no poder acceder a la información, ni esta ni ninguna agencia estará en disposición de facilitar informe alguno a sus clientes.

Pimeweb no será responsable de la pérdida de beneficios, ingresos, datos, ni de daños indirectos, especiales, derivados, ejemplares ni punitivos por parte del cliente anunciante.

Pimeweb cumple escrupulosamente con las políticas de terceros de Google. Puede consultar el detalle siguiendo este [enlace](#).